SMLH
SOCIETE DES MEMBRES DE LA LEGION D'HONNEUR

Compte rendu annuel d'activité

Année 2019

SECTION de	**: Paris XII**
Président	**: Pierre LESAGE**
Date du début du premier mandat	: mai 2017
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	: 1
Vice-président	: **Guy QUEROLLE**
Date du début du premier mandat	: 2005
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	: 5
Vice-président	:
Date du début du premier mandat	:
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	:
Vice-président	:
Date du début du premier mandat	:
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	:
Secrétaire	**: Suzy HALIMI**
Date du début du premier mandat	: 2014
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	: 2
Trésorier	**: Didier CARDON**
Date du début du premier mandat	: 2014
Nombre de mandats consécutifs déjà effectués	: 2
Effectifs de la section au 31 décembre 2019	: 178
Nombre de nouveaux arrivants dans l'année	: 7
Nombre de départs/décès dans l'année	: 10
Nombre de nouveaux décorés dans l'année (promotions civiles 1/1 et 14/7 plus militaires)	: 0
Dont recrutés dans l'année	: 0
Nombre de prospects antérieurs au 1er janvier 2019	: 144
Dont recrutés dans l'année	: 0

COMITES

Dénomination comité/Nom du président, des vice-présidents, du secrétaire et du trésorier

Comité de : Bercy Quinze Vingts // Alain SIMON,

Comité de : Bel Air Picpus // Philippe BOUSCHARAIN, Claudine RENOU, Roger GONCALVES DA FONTE

Comité de :

Comité de :

I– ENTRAIDE ET SOLIDARITE

1.1 – ENTRAIDE

L'entraide entre ses membres est le but originel de la SMLH et demeure sa mission première et fondamentale. La responsabilité prioritaire des Présidents de section est alors de tout mettre en œuvre pour détecter et gérer les situations de fragilité et de détresse tant matérielles que morales. La Commission entraide et solidarité, entre autres actions, alloue, sur présentation de dossiers, les moyens complémentaires qui s'avèrent nécessaires.

Nature de l'action	Nombre d'actions menées	Nombre de sociétaires impliqués	Nombre total d'heures consacrées
Préparation et/ou participation aux actions/manifestations en vue de développer le lien entre les sociétaires (Conférences, voyages, excursions, etc.).	- 2 bulletins de liaison ; - 1 conférence ; Intervention du président de l'APAJh - 2 visites ; Ecole des Chartes TGI de Paris	- 2 membres du bureau et 180 destinataires - 3 organisateurs + 60 participants - 1 membre du bureau et 20 participants pas visite	
Visites aux sociétaires (Domicile, EHPAD, hôpital, etc.)			
Participation aux obsèques de sociétaires.	3	3	6 heures
Aide en vue de faciliter les déplacements des sociétaires handicapés, à mobilité réduite ou isolés.			
Action d'entraide au profit de sociétaires initiées et portées par des sociétaires dans le cadre de l'Honneur en action (HEA)	1	Convention avec le conservatoire Paul Dukas financement d'un instrument de musique	4 heures
Autres actions au profit des sociétaires (à préciser) :			
Autres actions au profit des sociétaires (à préciser) :			

1.2 – SOLIDARITE

La solidarité s'exerce par la participation à des actions nationales et l'attribution par le siège de la SMLH ou les sections de soutiens à des personnes extérieures à la SMLH sur présentation de dossiers individuels.

Le programme « L'Honneur en action », créé par la SMLH en 2010, contribue aussi à la mission d'entraide et de solidarité. Il apporte un soutien matériel, humain ou financier à des sociétaires porteurs de projets au service d'autrui, dans le cadre des « causes nationales » développées ci-dessous mais aussi dans des domaines très divers comme notamment le handicap, l'aide aux orphelins, le soutien à la réinsertion professionnelle ou l'accompagnement de personnes en situation de précarité.

Nature de l'action	Nombre d'actions menées	Nombre de sociétaires impliqués	Nombre total d'heures consacrées
Soutien bénévole au profit de personnes extérieures à la SMLH *Autres que celui recensé dans la rubrique 3 : Renforcement de la cohésion nationale.*			
Action de solidarité portées par des sociétaires dans le cadre de l'Honneur en action (HEA).	Soutien de Biblionef	2	10 heures

2 - RAYONNEMENT de la LH

Souvent présentée par le Grand chancelier comme le « bras armé » de l'Ordre dont il a la responsabilité, la SMLH contribue fortement à assurer la présence et la visibilité de la Légion d'honneur aux yeux de nos concitoyens.
Relais essentiel de la Grande chancellerie sur tout le territoire national et à l'étranger, elle participe avec son drapeau aux cérémonies patriotiques et commémoratives, aux remises d'insignes et autres manifestations.
De nombreuses sections ainsi que le siège organisent régulièrement des évènements à fort impact (galas, concerts, colloques, conférences, publications, etc.) qui rehaussent la visibilité, le rayonnement et le prestige de l'Ordre.

Nature de l'action		Nombre d'actions menées	Nombre de participants	Public extérieur SMLH touché	Nombre total d'heures consacrées
Participation à des cérémonies de remise de décoration de la Légion d'honneur					
Participation à des manifestations à fort rayonnement	Cérémonies patriotiques	8 mai 11 novembre	50 par manifestation	Elus du XII, Ecoles	2 2
	Manifestations de solidarité nationale	- 3 ravivages de la Flamme 3 commémorations	4 3	Public Elus et public	6 6
	Manifestations citoyennes				
	Galas régionaux				
	Tournois sportifs				
	Autres				
Visites aux autorités destinées à promouvoir la SMLH et l'ordre de la LH		Mme la Maire	3		10

3 - RENFORCEMENT DE LA COHESION NATIONALE

« La Légion d'honneur au cœur de la Nation »

Sous cette bannière, la SMLH a pour ambition de contribuer au renforcement de la cohésion nationale, en particulier sous l'angle intergénérationnel et dans une approche civique, solidaire et ouverte sur la société, telle que nous la connaissons aujourd'hui mais aussi en anticipant sur son évolution future. Cette ambition porte tout naturellement la SMLH à s'investir, parmi d'autres acteurs, au profit de la Jeunesse de notre pays et à s'intéresser à l'éducation des futurs citoyens. Puisant dans la richesse des actions initiées et conduites par les sections, la SMLH propose d'ériger en « causes nationales de la SMLH » quatre activités prioritaires dans lesquelles les légionnaires ont à la fois les compétences et la légitimité pour apporter, par leur engagement personnel, une valeur ajoutée spécifique, et qui sont de nature à donner corps à l'ambition de placer « La Légion d'honneur au cœur de la Nation ».

[1] Nature de l'action		Nombre d'élèves, apprentis, etc. bénéficiaires	Nombre de sociétaires impliqués	Type/montant/ source des ressources financières affectées	Nombre total d'heures consacrées estimé
Interventions dans les établissements scolaires [1]	Éducation citoyenne Promotion des valeurs républicaines	Écoles			
		Collège Germaine Tillon	1		3
		Lycées			
		Post Bac			
	Devoir de mémoire	Écoles			
		Collèges			
		Lycées			
		Post Bac			
	autres	Écoles			
		Collèges			
		Lycées			
		Post Bac			
Soutien à la valorisation de l'apprentissage [1]					
Soutien des jeunes méritants	Accompagnement de jeunes dans le cadre de la Fondation un Avenir Ensemble[1]	Soutien à des apprentis en mobilité avec le Lycée Elisa Lemonnier	2		6
	Accompagnement de jeunes dans le cadre du service civique[1]				
	Prix à de jeunes méritants dans les écoles (hors apprentissage, etc.)	Offre d'un instrument de musique	1	600€	4

	Autres initiatives (SNU, cadets de la défense, etc.)				
Accompagnement des candidats à la **naturalisation**[1]					
Autres actions *à préciser* :					
Autres actions *à préciser* :					

Si vous souhaitez donner plus d'informations sur la nature de vos actions menées, vous êtes invités à utiliser la page « commentaires » en dernière page du compte-rendu d'activité

4 - ORGANISATION INTERNE – ACTIVITE ADMINISTRATIVE DES COMITES ET SECTIONS

Nature de l'action	Nombre d'actions menées	Nombre de sociétaires impliqués	Nombre total d'heures consacrées estimé
Tâches administratives diverses (constitution de dossiers d'entraide et de solidarité, assurance, fiscalité, secrétariat, etc.)	- Constitution de dossiers - secrétariat	2 2	20h 7h/mois
Actions exclusivement dédiées à la démarche de recrutement (prospects, amis, etc.)			
Autres actions (à préciser) :			

5 – OBJECTIFS DE RECRUTEMENT 2020

	Pourcentage de recrutements %	**Nombre de recrutements**
Nouveaux décorés de 2020		
Prospects de 2019		
Prospects antérieurs à 2019		

SUGGESTIONS ET COMMENTAIRES